

Was ist so toll an ITIL?

ITIL (**IT Infrastructure Library**) ist in den letzten Monaten zu einem echten Marketing-Instrument geworden. Die meisten Kunden von Service-Providern und Werkzeugen für das IT-Infrastruktur-Management setzen auf Produkte, die mit ITIL konform gehen. Umfragen zufolge nutzt mittlerweile die Mehrheit der Unternehmen ITIL, um ihre IT-Abläufe zu verbessern.

Ein ITIL-Zertifikat ist für Unternehmen und Kunden gleichermaßen wichtig: Es gibt Kunden Sicherheit und Service-Providern die ersehnten Instrumente, ihre eigenen Abläufe zu kontrollieren, ihre Ergebnisse zu messen und abzurechnen. Die Briten haben diesen Trend schon früh erkannt und mit ihrem BS 15000 der British Standard Institution eine "ITIL-Zertifizierung" vorgeschlagen: BS 15000 stützt sich in wesentlichen Punkten auf die ITIL-Anforderungen an IT-Prozesse und wird nicht nur in England für die Zertifizierung von IT-Dienstleistungen und ihre periodische Überprüfung anerkannt.